



Werkstudent / Aushilfe (m/w/d) im Online-Marketing mit Schwerpunkt SEO unterstützte Redaktionserstellung; 10 h pro Woche – ab sofort

Travelworklive.de ist ein Marktplatz für echte Naturliebhaber, Abenteuerer und Menschen, die ihre Komfortzone verlassen möchten. TWL bietet dabei nicht nur wertvolle Informationen, sondern möchte aktiv Anbieter und Interessenten zusammenbringen.

Der Content und die Angebote orientieren sich sehr konkret nach bestimmten Zielgruppen, die..

- Es in die Natur zieht und hier entspannen, etwas Außergewöhnliches erleben möchten
- Ihren Horizont erweitern wollen
- Bewusst und gesund leben möchten
- Ruhe und Entspannung vom Alltag suchen
- Künftig naturnah wohnen und arbeiten möchten

Du schreibst leidenschaftlich gerne über deine eigenen oder andere Reiseerlebnisse, bewegst Dich täglich im Internet und in den sozialen Netzwerken, weißt wie man Blog Beiträge und Reiseberichte spannend und interessant gestaltet.

Dir macht es außerdem Spaß, kreative und ansprechende Texte für Produkte oder Dienstleistungen zu erstellen, die mit dem Thema Natur, Reisen, Abenteuer oder Nachhaltigkeit verbunden sind. Dabei bist du in der Lage, die Zielgruppe und die entsprechenden Produkte oder Dienstleistungen zu verstehen sowie deren Bedürfnisse und Erwartungen in den Texten zu berücksichtigen.

Du weißt idealerweise wie SEO und Keyword-Implementierung in der Redaktion funktioniert.

Du kannst dich auch in komplexere Themen reinversetzen und hast Spaß daran ein dynamisches Unternehmen bei seinem Wachstum voranzubringen? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Dein Aufgabenbereich:

- Erstellung von kreativen, lebendigen und ansprechenden, Texten die mit dem Thema Natur, Reisen, Abenteuer, Wandern und Auszeit nehmen verbunden sind
- Idealerweise Erfahrung mit SEO-Analysen und gängigen Tools wie SEMRush, Sistrix, Google Search Console, Analytics 4.0 (GA4) gesammelt
- Erarbeitung neuer Content-Ideen diverser Formate sowie deren Umsetzung
- Entwicklung von Redaktionsplänen und Blog-Guidelines
- PowerPoint, Excel und Word
- Optimalerweise auch Social Media Marketing



Dein Profil:

- Du besitzt eine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Du identifizierst dich selbst als Naturliebhaber(in), digitaler Nomade, Wanderer, bist gerne auf Reisen – überall in der Natur, in den Bergen, am Meer
- Du verfügst über sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Du bist kommunikativ, schreibst gerne über deine oder andere Reiseerlebnisse und hast idealerweise einen eigenen Blog
- Du verfügst über sehr gute PC- und MS-Office Kenntnisse und kannst Dich schnell in neue Versionen, Tools Plugins von WordPress einarbeiten
- Du hast Lust dich immer wieder auf neue Herausforderungen einzulassen

Das bieten wir Dir:

- Ein spannender Marktplatz mitten in der Wachstumsphase
- Wenn gewünscht 100 % Remote Arbeit möglich
- Weitreichende Einblicke in verschiedenen Teilbereichen des Online Marketings
- Motivierte KollegInnen, die Spaß an der Arbeit haben und von denen Du noch sehr viel lernen kannst
- Die Chance, eigene Ideen einzubringen und Unterstützung bei Deiner persönlichen Weiterentwicklung (z.B. Online Marketing Zertifizierungen) zu erhalten
- Eine faire Vergütung auf marktüblicher Basis
- Rücksichtnahme auf Prüfungsphasen im Studium

Interesse? Dann bewirb Dich jetzt gerne bei uns! Schick uns Deine Bewerbung und den frühestmöglichen Eintrittstermin. Wir freuen uns auf Dich!

Geschäftsführer und Ansprechpartner: Heiko Harms

E-Mail-Adresse: info@travelworklive.de